

Strategisk plan 2011 – 2013

I 2011 startet en ny treårsperiode med Strategisk Plan og dette dokumentet representerer det siste året i perioden. Utgangspunktet for planleggingen var i all hovedsak resultatene av gruppearbeid og diskusjoner fra personalturene til Spania høsten 2010, samt arbeidet med kvalitetssystemet Magnet. Vi har hatt stort fokus på ernæring og aktivitet, som sammen med HMS var plukket ut som satsingsområder i 2011-2013.

Mat og Aktivitet: Ved å fokusere på disse helt sentrale sidene av tilbudet vårt, ønsker vi å virkeliggjøre begrepet «Aktiv omsorg», og dermed oppfylle myndighetenes intensjoner om å gi framtidens tjenestetilbud en mer aktiv profil.

HMS er det tredje store satsingsområdet. Her er prosjekt «Øyane Magnet sykehjem» sentralt. Det amerikanske kvalitetssystemet Magnet er et verktøy til å jobbe systematisk med forbedring av arbeidsmiljøet og tjenestetilbudet. Standardkravene til sykehjem er samlet i "Pathway to Excellence in Long Term Care" (på norsk Kvalitetsveiviseren). Ved starten av 2013 er vi kommet vel halvveis i prosjektet, og målet er å oppfylle kravene til Kvalitetsveiviseren i 2014.

Regjeringen ønsker å legge vekt på kultur, aktivitet og trivsel som helt sentrale og grunnleggende elementer i dagens omsorgstilbud.

St. meld. nr. 25 (2005-2006) Mestring, muligheter og mening

Vår visjon:

Vi vil gjøre Øyane sykehjem til verdens beste sykehjem

Vår målsetting:

Her skal alle oppleve trygghet og trivsel og ta i bruk sine evner og muligheter

De fleste undersøkelser peker på dagligliv, måltider, aktivitet og sosiale og kulturelle forhold som de største svakhetene ved dagens omsorgstilbud. Både behovet og potensialet for å ta nye innovative grep og finne nye løsninger er derfor stort.

NOU 2011: 11 Innovasjon i omsorg



I mai åpnet Aktivitetsparken, et av de store målene i 2012

strategisk handlingsplan



2013

9001-2000 ISO-sertifisert

miljøfyrtårn

**Aktiv omsorg
i et helsefremmende
arbeidsmiljø**