

Strategisk plan 2011 – 2013

Vi har bak oss det første året i en ny periode med Strategisk Plan. Utgangspunktet for planleggingen er i all hovedsak resultatene av gruppearbeid og diskusjoner i Spania høsten 2010, samt arbeidet med kvalitetssystemet Magnet.

Satsingsområdene for 2011- 2013

Mat og Aktivitet: Ved å fokusere på disse helt sentrale sidene av tilbudet vårt, ønsker vi å virkeliggjøre begrepet «Aktiv omsorg», og dermed oppfylle myndighetenes intensjoner om å gi framtidens tjenestetilbud en mer aktiv profil.

HMS er det tredje store satsingsområdet. Her er prosjekt «Øyane Magnet sykehjem» helt sentralt og vil få høy prioritet i 2012.

Kvalitetssystemet Magnet er et verktøy til å jobbe systematisk med forbedring av arbeidsmiljøet og tjenestetilbudet på Øyane. Der ISO - og Miljøfyrtårn- standardene retter seg mot driften og det ytre miljøet, retter Magnet seg mest mot de mellommenneskelige forholdene. På den måten utfyller disse tre systemene hverandre.

Framtidens tjenestetilbud skal ha en mer aktiv profil som stimulerer til sterkere brukerinnflytelse, egenmestring og aktiv deltakelse fra den enkelte, deres familie og sosiale nettverk.

NOU 2011: 11 Innovasjon i omsorg

Vår visjon:

Vi vil gjøre Øyane sykehjem til verdens beste sykehjem

Vår målsetting:

Her skal alle oppleve trygghet og trivsel og ta i bruk sine evner og muligheter

Smaken av det gode liv kan være noe så enkelt som duften av nybakt brød, levende musikk eller muligheten for å kjenne solen varme en vakker vårdag.

St. meld. Nr. 31 (2001-2002) Fra hus til hender



«Lille Trille» med nattmat i avd. C

strategisk handlingsplan



2012

9001-2000 ISO-sertifisert

miljøfyrtårn

**Aktiv omsorg
i et helsefremmende
arbeidsmiljø**